

the Social Newsletter



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

Issue No. 10 • July 2024

C3 Overview



Training in Trinity University, Dublin

Il tema dell'evento formativo C3 era il marketing, con sessioni su digitale, vendite e marketing e comprensione del SEO. I workshop e i seminari sono stati progettati per fornire agli imprenditori sociali le conoscenze di base e la comprensione dell'importanza di commercializzare il proprio prodotto o servizio e massimizzare le opportunità digitali su piattaforme come Google. Si è svolto un workshop pratico, dimostrando come ogni imprenditore può creare oggetti promozionali dinamici come tazze, fiaschette e bottiglie d'acqua per promuovere la propria attività.



Group Dinner in Dublin

Project Learners Mobility to Dublin



Digital Marketing Training Programme, Included in the C2 Mobility in Dublin

REINFORCING THE PILOT TRAINING

La C3 Learner Teacher Training Activity (LTTA) assume il formato di una mobilità mista per gli studenti. In ciascun paese partner, gli studenti che hanno completato il programma di formazione pilota e gli imprenditori sociali in erba hanno potuto esprimere interesse ad estendere il proprio apprendimento in un diverso paese dell'UE, per sostenere la conoscenza e la comprensione acquisite dai moduli di formazione. Durante la mobilità mista, gli studenti possono prendere parte a visite delle migliori pratiche, ulteriori opportunità di apprendimento e migliorare le proprie competenze linguistiche e culturali.

CULTURAL OPPORTUNITIES



Social Enterprise Walking Tour

Per quanto riguarda l'esperienza culturale, Gifted Ireland ha incorporato elementi di imprenditorialità sociale portando gli studenti in un tour a piedi, un'impresa sociale gestita da un ente di beneficenza per senzatetto.

Partners



BEST PRACTICE VISITS



Chris MM Gordon, CEO Irish Social Enterprise Network

L'Irish Social Enterprise Network ha presentato al gruppo la situazione in Irlanda, descrivendo in dettaglio la storia delle imprese sull'isola, il percorso verso la legislazione sull'imprenditoria sociale e una panoramica della vasta gamma di imprese sociali che sono state create.

Chris, amministratore delegato della rete, ha anche ospitato una sessione di domande e risposte con il gruppo, descrivendo in dettaglio il suo impegno a livello europeo e la connettività tra la sua rete e la condivisione di competenze in tutta l'UE.



Studenti dalla Romania, Grecia, Italia e Slovenia in Dublin

ELEVATOR PITCH dei BUSINESS PLANS



Un elemento chiave del programma di formazione è stato il supporto ai partecipanti per coltivare l'idea di impresa sociale, trasformando il concetto in un piano aziendale, delineando il contesto legale e la pianificazione finanziaria, per trasformare l'idea in realtà. I partecipanti hanno presentato le loro idee, che includevano concetti innovativi, unici e visionari, con un enorme potenziale non solo come opportunità di business, ma per fornire impatto e risultati di valore sociale, supportando i gruppi svantaggiati. Le idee imprenditoriali abbracciavano sostenibilità, creatività e inclusione. Attendiamo con impazienza aggiornamenti dalla partnership nei prossimi mesi man mano che le idee passano dal concetto all'incubazione e, infine, alla realizzazione e al commercio del business.

SVILUPPO CULTURALE & LINGUISTICO MOBILITY



Visita al New York Digital Portal nel Centro di Dublin

Il Giorno dell'Indipendenza degli Stati Uniti cadeva nel quarto giorno della mobilità. Le celebrazioni per il 4 luglio sono popolari in Irlanda. Il gruppo ha visitato il Portale del Turismo Digitale dove ha potuto interagire con la popolazione locale e sperimentare come il turismo globale sta diventando digitale!



Danze Irlandesi durante la cena in Henry



Esperienza di musica irlandese Tradizionale



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

For further details contact:
Digi-Lance4SE

Follow us on facebook:



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.